

## Abstrak

Menemukan permasalahan dan hambatan yang terdapat pada video promo yang beredar di *online media*. Mengolah data yang telah didapat sebagai pokok pemikiran dan acuan konsep dalam penggarapan audio visual berupa video *promo dance*. Menggunakan teknik *motion design* bernarasi yang didapat melalui narasumber yang menggeluti bidangnya. Metode penelitian dengan observasi langsung di tempat latihan juga dilakukan sebagai acuan visual dan referensi nyata dalam penciptaan konsep visual.

Tujuan perancangan untuk memberikan pengetahuan mengenai sejarah singkat dan pengenalan grup tari *Animal Pop Family* yang menjadi salah satu grup tari modern yang menciptakan tarian baru dari salah satu jenis atau *genre* tari modern *popping*. Metode perancangan Tugas Akhir menjelaskan tentang sejarah singkat dan pengenalan seni tari modern baru yang di sajikan dalam unsur Desain Komunikasi Visual dengan bentuk video promo yang menggunakan teknik *motion design* atau biasa disebut juga dengan *motion graphic*. Hasil yang dicapai membuat para penonton dapat memahami dan mengerti sebuah *genre* baru dari tarian modern yang bernama *Animal Pop*, bahkan terinspirasi untuk belajar dan mengerti jenis tarian baru ini. Kesimpulan dari perancangan ini menunjukkan bahwa *Animal Pop* adalah sebuah jenis tari modern baru dari salah satu jenis tari modern *popping*.

### Kata Kunci

Binatang, Tari modern, *Popping*, *Motion design*,